

科技博物館公佈 2009 科技獎得主

國際獲獎人將受邀參加 11 月 19 日的慶祝大會

Marketwire 2009 年 9 月 1 日加利福尼亞州聖約瑟消息——

科技博物館 ( The Tech Museum ) 今天揭曉 2009 科技獎得主，全球 15 位致力於解決人類最迫切挑戰的創新人員獲此殊榮。

科技獎得主、美國前副總統阿爾 戈爾 ( 本年度詹姆斯 摩根全球人道主義獎 ( Global Humanitarian Award ) 得主 ) 將出席於 11 月 19 日在聖約瑟 McEnergy 會議中心的科技獎慶祝大會。

由應用材料公司 ( Applied Materials ) 主辦的科技獎是科技博物館的標誌性專案。科技獎於 2001 年設立，其獲獎領域分為五大類：環境、經濟發展、教育、公平和衛生保健。獲獎人均利用現有科技開發了新型技術解決方案或創新途徑，顯著地改善了全球人的生活狀況。每個類別的每位獲獎人將獲得 50,000 美元現金獎勵。

由應用材料公司贊助的全球人道主義獎的獎勵物件是那些利用自身廣闊視野和領導力幫助緩解人類最大挑戰的個人。戈爾因其在全球環境事務方面的貢獻——特別是引起了全球對氣候變化的關注而獲此殊榮。

科技博物館總裁 Peter Friess 表示：“當前的全球挑戰日益嚴峻，並且越來越根深蒂固。但希望仍然存在。所有這些令人欽佩的獲獎人秉持讓世界更美好的目標迎接挑戰，或贏得挑戰。”

2009 科技獎得主來自尼日利亞、巴西、英國、美國和孟加拉等不同地區。他們的工作影響

著全球許多國家的人。今年的獲獎人從 66 個國家的 650 名候選人中評選而出。

應用材料公司董事會主席兼首席執行官 Mike Splinter 表示：“面對美國國內的情形，我們很容易忽略世界上許多地區仍沒有電、沒有照明並且不能獲得優質的衛生和教育條件，有的甚至沒有任何衛生和教育條件。今年的獲獎人提醒我們，通過創新、企業能力和決心，個人和小團體可產生巨大的影響力，為全球最迫切的問題提供創新的解決方案。我們向所有科技獎得主為人類福祉所作出的巨大貢獻表示敬意，感謝戈爾副總統為喚醒人類保護地球行動所作出的不懈努力。”

2009 科技獎得主以及各專案概述如下：

2009 科技獎得主：

英特爾環境獎

Joseph Adelegan 博士，“奶牛到電力”獎得主（尼日利亞）：屠宰場廢棄物是大多數發展中國家最主要的水污染源以及溫室氣體排放源之一。“奶牛到電力”專案中所使用的厭氧固定膜反應器可淨化來自屠宰場的水流，並將其中的有機廢棄物轉換成可用於發電或用作低價廚房用氣的沼氣。[http://www.un.org/esa/sustdev/publications/africa\\_casestudies/kilowatts.pdf](http://www.un.org/esa/sustdev/publications/africa_casestudies/kilowatts.pdf)。

GRUPEDSAC（Grupo para Promover la Educación y el Desarrollo Sustentable），自給自足生態工具包（墨西哥）：墨西哥農村的生活品質差，表現為土壤肥力流失、缺乏清潔的飲用水、住房不夠、營養不良以及衛生資源缺乏。可定制的自給自足生態工具包集成了新老可持續技術——從貯水池到太陽灶——可滿足每個社區的需求。<http://www.grupedsac.org/>。

Sean White，電子現場指南（美國）：植物種類正以驚人的速度消失；對植物種類的移動鑒

別和分類有助於保存和編目。電子現場指南基於虛擬實境和定位視覺化對葉片照片進行移動增強鑒別。<http://herbarium.cs.columbia.edu>。

BD Biosciences 經濟發展獎：

替代能源發展公司 ( AEDC )，替代動力能源 ( 南非 )：使用燃料電池可有效避免由太陽能或風能設備電池產生的鉛酸廢棄物。低價鋅空氣電池可用於未連接電網的貧困社區。燃料電池陽極花約 15 分鐘即可手動拆除，氧化鋅廢棄物可回收作為肥料。[www.aedc.co.za](http://www.aedc.co.za)。

太陽耳 ( 博茨瓦納和巴西 )：Standard Western 的助聽器平均成本為 750 美元，電池成本一般為每星期一美元。太陽耳是一款適用於當地條件的低價助聽器，由進行彼此訓練的聾啞工人發明，該產品成本為 100 美元，配有太陽能可充電電池組件。[www.solarear.com.br](http://www.solarear.com.br)。

Driptech ( 印度 )：發展中國家的數億人面臨莊稼生產缺水問題；滴灌能解決精確用水量的問題。Driptech 獨特的雷射技術可用於在總水管上鑽孔，從而減少零件數量並降低滴灌系統成本。[www.driptechnologies.com](http://www.driptechnologies.com)。

微軟教育獎

Akshaya Patra 基金會，學校膳食計畫 ( 印度 )：優質營養的膳食是貧困地區教育發展進程中的關鍵因素。學校膳食計畫利用綜合、適當且高性能的廚房技術以及食品輸送系統為印度數百萬名兒童提供每日的營養膳食。<http://www.akshayapatra.org/>。

GeoGebra ( 全球範圍 )：Dynamic Mathematics for Everyone 是一款免費的開源軟體，可用於展示和練習幾何學和數學，從而有助於加快資訊傳播和理解。GeoGebra 創建了基於網路的開源軟體，使幾何數學變得形象化，有利於進行該學科的練習。<http://www.geogebra.org/>。

可漢學院 ( Khan Academy )( 全球範圍 ): 全球高等院校的學生需要在輕鬆的環境下查看非正式但清晰的課程講解，以作為對正規學習內容的補充。可漢學院利用畫圖軟體創建了數學、統計學、物理學以及金融學領域的數百個免費教育視頻。可通過互聯網訪問 YouTube 上“黑板”風格的視頻。<http://www.khanacademy.org/>。

#### Katherine M. Swanson 公平獎

良好發展世界組織 ( World of Good Development Organization )( 全球範圍 ): 全球的手工業者一般領取計件工資，每小時工資率通常較低。良好發展世界組織的公平工資指導軟體可對手工製品進行本地估價，以改善非正式工人的工資。該免費的網路平臺通過比較全球工資提倡道德交易。<http://www.fairtradecalculator.com/index.php>。

kiwanja.net ( 全球範圍 ): kiwanja.net 的 FrontlineSMS 使全球數百家非政府組織可利用 SMS 技術，以便更好地開展選舉監督和農產品價格發佈工作。該針對非政府組織 ( NGO ) 的免費軟體部署兩路 SMS 消息發送，並為農村和城區的覆蓋提供易用的通信架構。<http://www.frontlinesms.com/>。

Shidhulai Swanirvar Sangstha ( 孟加拉 ): 提供太陽能移動照明可在創建社會企業的同時緩解由於煙塵和二氧化碳排放導致的健康問題。用 CFL 或 LED 燈改造現有的煤油防風燈可為洪澇和颶風多發地區的臨時居民提供照明。SuryaHurricane 還利用裝有 PV 模組的船隻針對婦女建立手提燈可充電電池的基礎設施。<http://www.shidhulai.org/afftechnology.html>。

#### 諾基亞衛生獎

mPedigree ( 加納 ): 假藥在發展中國家普遍存在；藥房中高達 80% 的藥物均摻有低活性或

無活性的成分。製藥公司在藥品包裝上貼上帶有字母數位碼的標籤，然後用戶可免費發送該代碼到 mPedigree 資料庫進行查詢確認。這一方法用於降低假冒藥品成本低並且速度快，目前正在從加納向尼日利亞、盧旺達和印度推廣。<http://www.mpedigree.org/home/>。

PATH，超米 ( Ultra Rice )( 印度、巴西、哥倫比亞 )：發展中國家超過十億人口的膳食中缺乏關鍵的微量營養物，包括鐵、鋅、葉酸和維生素 A。超米是針對普通米飯的低價營養加強劑，專用於解決某些地區普遍存在的微量營養物缺乏問題。  
[http://www.path.org/projects/ultra\\_rice.php](http://www.path.org/projects/ultra_rice.php)。

Village Reach，疫苗執行資訊系統 ( 莫三比克 )：貧困國家的傳染病負擔最為沉重，而這些國家用於公共衛生計畫的基礎設施卻最為缺乏。Village Reach 與莫三比克衛生部緊密合作，共同實施供應鏈物流管理系統，利用可攜式 USB 驅動器實現資訊的自動更新和共用，以改善向農村地區診所配送疫苗、藥品和關鍵醫療用品。<http://www.villagereach.org/>。

全球人道獎由應用材料公司贊助。此外，各有一家大型企業或基金會分別為五類獎項提供贊助。它們是：環境 ( 英特爾 )、經濟發展 ( BD Biosciences )、教育 ( 微軟 )、公平 ( Swanson 基金會 ) 以及衛生保健 ( 諾基亞 )。其他主要贊助商包括寶利通 ( Polycom )、SAP、基因科技公司 ( Genentech ) 以及畢馬威會計師事務所 ( KPMG )。

欲瞭解有關科技獎的詳細資訊，請訪問網站：<http://www.techawards.org/>。

-0-

\*T

聯繫方式：Roqua Montez

公共關係高級經理

(408) 795-6225

[rmontez@thetech.org](mailto:rmontez@thetech.org)

Anne Heise  
Ogilvy Public Relations  
(415) 677-2731  
[anne.heise@ogilvypr.com](mailto:anne.heise@ogilvypr.com)

\*T